

PERSBERICHT

Brussel, 2 december 2010

Familiebedrijf: de hoeksteen van onze economie

Eerste onderzoek naar economisch belang van familiebedrijven

Het economisch gewicht van familiebedrijven is aanzienlijk. Meer dan drie kwart (77 procent) van de ondernemingen in België zijn familiebedrijven en zij realiseren een derde van de totale toegevoegde waarde in ons land. Bovendien is meer dan de helft van onze grootste ondernemingen in familiehanden. Zo toont het onderzoek aan dat Family Business Network Belgium (FBNet), d.i. het netwerk van de grootste familiebedrijven in ons land, heeft laten uitvoeren ter gelegenheid van zijn vijfde verjaardag. "Familiebedrijven maken de sterkte van onze economie uit", aldus baron Paul Buysse, voorzitter van FBNet Belgium.

Sociologen zien de familie al langer als de hoeksteen van onze samenleving. Economen treden hen nu bij, want het eerste onderzoek naar het economisch belang van familiebedrijven onthult het grote aandeel van deze ondernemingen in onze economie. Maar liefst 77 procent van onze ondernemingen zijn familiebedrijven. Dat zijn bedrijven waarvan de meerderheid van de aandelen (of 25 procent van de aandelen als het bedrijf beursgenoteerd is) in handen is van familiale aandeelhouders en waarbinnen minstens één familielid actief is als manager of bestuurder.

Grote ondernemingen

Het aandeel van familiebedrijven in de totale tewerkstelling in ons land bedraagt iets minder dan de helft (45 procent), het aandeel in de totale waardecreatie een derde (33 procent). "Uit deze cijfers mogen we beslist niet afleiden dat alleen kleinere ondernemingen familiebedrijven zijn", benadrukt Jozef Lievens, Gedelegeerd Bestuurder van FBNet Belgium. "Het grotere aandeel in onze economie van niet-familiebedrijven moeten we flink nuanceren, want het omvat ook de activiteiten van onze omvangrijke overheid", verduidelijkt hij. De volgende cijfers staven deze stelling: van de bedrijven die meer dan 50 miljoen euro omzet realiseren, is 54 procent - meer dan de helft dus - een familiebedrijf. Bovendien is 55 procent van de bedrijven die minstens 200 medewerkers tewerkstellen, in familiehanden.

"Terwijl familiale ondernemingen de sterkte van onze economie uitmaken, hadden de grootste onder hen tot vijf jaar geleden geen forum waarop ze elkaar konden ontmoeten", brengt baron Paul Buysse, voorzitter van FBNet Belgium en van het familiebedrijf Bekaert, in herinnering. Daarom is in 2005 FBNet Belgium opgericht. Vandaag telt het onder zijn leden al meer dan 70 van de grootste familiebedrijven van ons land. "Onze leden realiseerden in 2009 meer dan 50 miljard euro omzet; dat is een zesde van het bbp", berekent Patrick De Schutter, penningmeester van FBNet Belgium. Bovendien creëerden zij vorig jaar een toegevoegde waarde van meer dan 16 miljard en een nettowinst van bijna 2 miljard.

Groot onderzoek

Naar aanleiding van zijn vijfde verjaardag heeft FBNet Belgium het Studiecentrum voor Ondernemerschap (SVO, verbonden aan de Hogeschool-Universiteit Brussel) gevraagd een grondig onderzoek te voeren naar het economisch belang van familiebedrijven. "Ofschoon er erg veel familiebedrijven zijn in ons land, is een onderzoek als dit nooit eerder gevoerd," aldus professor Johan Lambrecht, Directeur van SVO. "Nooit eerder werd het aandeel van familiebedrijven in onze economie exact becijferd" vult professor Vincent Molly, onderzoeker aan het SVO, aan.

Deze cijfers tonen niet alleen het aanzienlijke economische gewicht van familiebedrijven aan. De onderzoeksresultaten wijzen ook op de grote continuïteit van familiebedrijven. Is de gemiddelde leeftijd van niet-familiebedrijven 17 jaar, die van familiebedrijven is aanzienlijk hoger: 23 jaar. Bovendien staat het hoofd van een familiebedrijf gemiddeld 18 jaar aan het roer, terwijl dat in andere ondernemingen slechts 13 jaar het geval is. Familiaal aandeelhouderschap garandeert dus continuïteit en stabiliteit.

Op het vlak van governance toont het onderzoek aan dat slechts 22 procent van de familiebedrijven een actieve raad van bestuur heeft. Bij de niet-familiebedrijven is dat 62 procent. In de bestuursraden van familiebedrijven zetelen ook minder externe bestuurders. FBNet Belgium ijvert er voor om dit verschil weg te werken. In dat verband heeft zij trouwens actief meegewerkt aan de totstandkoming van de Code Buysse, die voor niet-beursgenoteerde ondernemingen aanbevelingen formuleert voor deugdelijk ondernemingsbestuur.

Grote uitdaging

Het onderzoek heeft ook nog nagegaan wanneer bedrijfsleiders verwachten de bedrijfsleiding over te dragen. Daaruit blijkt dat in bijna 40 procent van de familiebedrijven de opvolging binnen minder dan 10 jaar aan de orde is. Voor meer dan 20 procent is dat zelfs al binnen vijf jaar het geval!

"We staan voor een massale opvolgingsgolf in familiebedrijven", stelt Jozef Lievens. "En gezien het belang van familiebedrijven voor onze economie, moeten we er alles aan doen om die opvolging zo goed mogelijk te regelen en aldus de toekomst van deze ondernemingen te verzekeren" vult baron Paul Buysse aan. FBNet Belgium roept dan ook de bewindslui van ons land op om familiebedrijven maximaal te ondersteunen in hun groei en het verzekeren van hun continuïteit.

Voor bijkomende informatie

Jozef Lievens
Gedelegeerd Bestuurder FBNet Belgium
Tel 0032 56 23 51 22 – GSM 0032 475 904 807
jozef.lievens@fbnet.be